



# APPEL D'OFFRES

CONCEPTION GRAPHIQUE  
DES  
ÉLOIZES 2014



Association acadienne  
des artistes professionnel.le.s  
du Nouveau-Brunswick

## MISE EN CONTEXTE

L'Association acadienne des artistes professionnel.le.s du Nouveau-Brunswick (AAAPNB), producteur des Éloizes, est à la recherche d'un.e **graphiste** pour faire la **conception graphique** de la prochaine édition des Éloizes, qui se déroulera du 28 avril au 5 mai 2014 à Fredericton, au Nouveau-Brunswick. Ce travail est de grande importance, car il sera utilisé comme image de marque de l'édition 2014.

Cet événement artistique et culturel d'envergure comprenant deux volets d'activités : **l'Événement Éloizes** qui consiste en une série de manifestations artistiques et culturelles et la **Soirée des Éloizes**, une soirée de remise de prix télédiffusée sur les ondes de Radio-Canada Acadie.

### L'Événement Éloizes

En tant qu'événement de célébration artistique, Les Éloizes visent d'abord à mettre en valeur les finalistes retenus dans les différentes catégories de la Soirée des Éloizes par l'entremise d'une programmation qui s'étale sur plusieurs jours et qui englobe six disciplines artistiques (arts médiatiques, arts visuels, danse, littérature, musique et théâtre). Cette série de manifestations artistiques et culturelles a aussi pour objectif de rapprocher les artistes et la communauté, de démystifier la création artistique, d'élargir le bassin de diffusion des œuvres de création, d'augmenter la sensibilité du public face au rôle important des arts et de la culture dans le développement de l'Acadie du Canada atlantique, et de laisser des legs à l'intérieur même des communautés qui accueillent ce festival printanier bisannuel.

### La Soirée des Éloizes

La Soirée des Éloizes quant à elle, souligne l'excellence artistique des artistes acadien.ne.s dans six disciplines artistiques. Les prix Éloizes récompensent le dynamisme, la qualité et l'originalité du travail des artistes professionnel.le.s de l'Acadie dans les catégories suivantes : *Artiste de l'année en arts visuels ; Artiste de l'année en arts médiatiques ; Artiste de l'année en danse ; Artiste de l'année en littérature ; Artiste de l'année en musique ; Artiste de l'année en théâtre ; Découverte de l'année ; Artiste s'étant le plus illustré à l'extérieur de l'Acadie ; Artiste de l'Acadie du Québec et le prix Hommage*. À ces catégories s'ajoutent celles de : *Meilleure couverture médiatique ; Soutien aux arts ; Soutien à la production artistique ; Événement de l'année et Spectacle de l'année*. Ces catégories reconnaissent le travail et la contribution des médias, des entreprises et des organismes qui oeuvrent à l'avancement des arts en Acadie.

## LA CONCEPTION GRAPHIQUE

Sous la responsabilité de l'AAAPNB, producteur des Éloizes, et sous la supervision directe de la coordination des Éloizes, la personne choisie sera responsable de l'élaboration, la réalisation et la mise en œuvre de l'image de marque et des outils promotionnels des Éloizes 2014 en respectant le plan de communications et de promotion élaboré par l'AAAPNB. Voici un aperçu des tâches possibles à réaliser<sup>1</sup> :

---

<sup>1</sup> Les tâches demandées peuvent changer en fonction des collaborations qui se développeront.

- Conception de l'image de marque des Éloizes;
- Adaptation graphique aux outils promotionnels :
  - Développer une papeterie;
  - Imaginer et monter le programme de l'Événement Éloizes incluant le dépliant pour le programme *En route vers les Éloizes*;
  - Imaginer et monter le programme de la Soirée des Éloizes;
  - Conception des programmes pour le site Web (PDF et/ou HTML);
  - Imaginer et monter deux masques pour bannière rétractable : un à l'effigie de l'image de marque, l'autre représentant les finalistes;
  - Imaginer et monter les photos des finalistes ;
  - Imaginer et monter un cahier spécial de quatre pages dans l'Acadie Nouvelle;
  - Imaginer et monter au moins quatre publicités pour les journaux;
  - Imaginer et monter publicité internet représentant les finalistes;
  - Imaginer et monter au moins cinq affiches sur coroplaste, une avec les commanditaires et l'autre avec le programme *En route vers les Éloizes*.
- Assurer la liaison avec l'imprimeur choisi par l'AAAPNB et la négociation des prix d'impression au besoin ;
- L'approbation des épreuves couleur de l'imprimeur pour les différents outils promotionnels.

## SOUSSION

Nous vous invitons à fournir une soumission qui représente les outils ci-dessus, mais nous vous invitons aussi à être créatif et à nous proposer parallèlement d'autres outils promotionnels qui pourraient permettre à l'AAAPNB d'atteindre ses objectifs en matière de promotion et de communication. Nous vous demandons de bien nous identifier ces outils promotionnels et d'identifier les coûts supplémentaires reliés à ceux-ci. Veuillez aussi inclure quelques exemplaires d'affiches et de dépliants promotionnels que vous avez déjà réalisés. Les soumissions seront évaluées en fonction de l'originalité, de l'expérience et de la capacité à travailler avec des échéanciers très courts.

Les soumissions doivent être reçues au plus tard le lundi 3 juin 2013 à 16 h, soit par courriel à l'adresse suivante : [catherine.blondin@aaapnb.ca](mailto:catherine.blondin@aaapnb.ca) ou déposées au bureau de l'Association acadienne des artistes professionnel.le.s du Nouveau-Brunswick situé au 140, rue Botsford, bureau 29, Moncton, Nouveau-Brunswick, E1C 4X5.

Veuillez noter que ni la plus haute ou ni la plus basse soumission sera automatiquement acceptée.

Pour de plus amples renseignements, visitez le site internet de l'AAAPNB au [www.aaapnb.ca](http://www.aaapnb.ca) ou communiquez avec Catherine Blondin, coordonnatrice des Éloizes, en composant le (506) 852-3313, poste 228.

